

Je priekopníčkou kvalitatívneho prieskumu na Slovensku. Stála pri zrode brandžovej asociácie.

Kamila Hříchová

Research director prieskumnej agentúry AKO

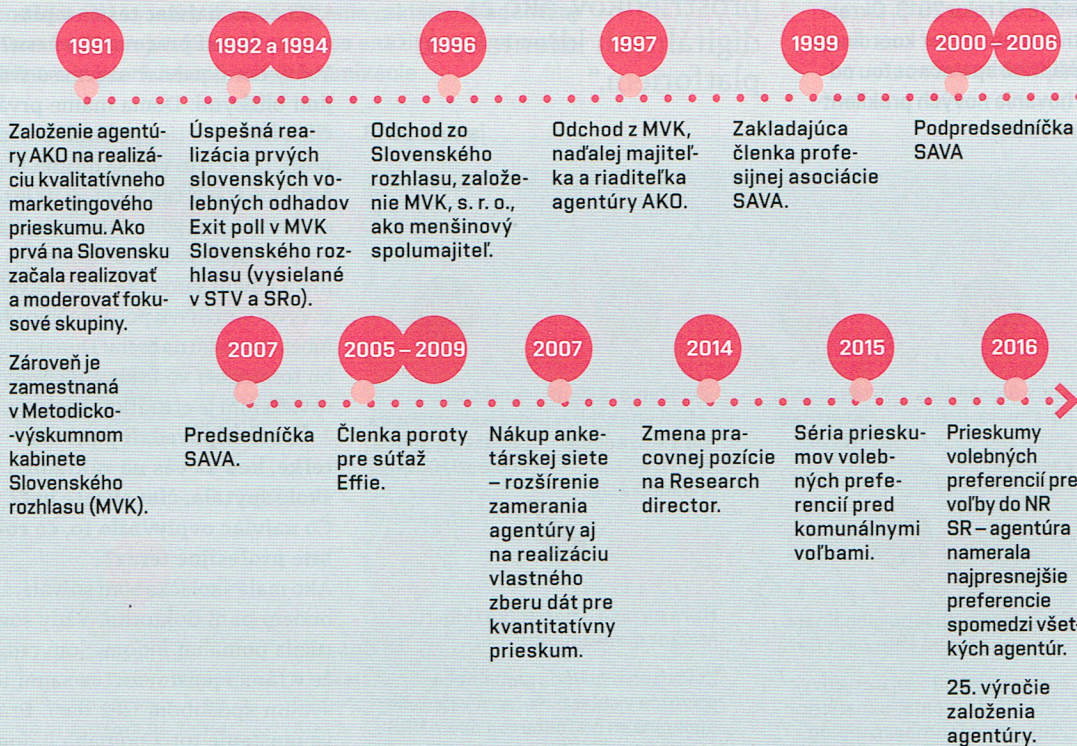
KTO JE

Vzdelaním je sociálna psychologička a celú profesionálnu kariéru sa venuje prieskumom. Vlastnú agentúru AKO založila v roku 1991. Ako prvá na Slovensku začala realizovať kvalitatívne prieskumy. Bola spoluzakladateľkou Slovenskej asociácie výskumných agentúr. Päť rokov je členkou poroty súťaže Effie. Externe prednáša marketingový výskum na viacerých vysokých školách.

POVEDALA PRE STRATÉGIE

„Dnes je ťažšie, paradoxne, zákazku získať a dohodnúť, ako ju zrealizovať.“ november 2014

MÍĽNIKY V KARIÉRE



BIZNIS

1. Kedy nastal ten moment vo vašom segmente, keď ste si povedali: odteraz sa všetko zmení?

Výrazná (negatívna) zmena nastala, keď sa všade okolo a v médiách začalo skloňovať slovo kríza. Očakávala som dve možné reakcie od zadávateľov prieskumov: buď zvýšený záujem, aby lepšie spoznali svojich zákazníkov a neinvestovali neefektívne, alebo znížený záujem ako dôsledok znižovania marketingových budgetov. Zmena sa dostavila s oneskorením a spočívala vo zvýšení záujmu, ale za výrazne nižšie ceny a za extrémne rýchly čas. Pozitívna zmena nastala u klientov v oblasti politických výskumov. Od roku 2010 pozorujeme značne profesionálnejší spôsob zadávania, ale aj využívanie výsledkov prieskumov.

2. V čom musia ľudia vo vašom segmente viac pridať, aby boli úspešní aj o päť rokov?

Pokladám za ideálne, ak spolupracujú skúsení výskumníci s novými mladými inovatívnymi kolegami. Niektorí mladí a noví ľudia vo výskumníckej brandži by sa však mali snažiť byť trpezlivejší, ale najmä dôslednejší.



ODDYCH

1. Na čo sa tešíte najviac v piatok na konci pracovného času?

V hlave prácu nosím stále. Sú však tri situácie, pri ktorých úplne vypínam: všetky možné športové prenosy, koncerty v Slovenskej filharmónii a „kaviarenská kultúra“ – to je bábinec s mojimi kamarátkami.

2. Čo ste odpovedali pani učiteľke, keď sa vás na základnej škole spýtala, čím chcete byť? Čo najviac ovplyvnilo to, čo robíte profesionálne teraz?

Ktosi múdry povedal, že človek by mal v dospelosti robiť takú prácu, na akú sa hrával, keď mal tak 8 – 10 rokov. Keď som sa nedávno staršej sestry opýtala, ako som sa vtedy hrávala, odpovedala: „Stále si sedela pri rádiu alebo listovala v otcových novinách, a potom si všetkých okolo otravovala otázkami: Prečo sa to stalo? Prečo to urobili?“ Takže už odmalička tam boli médiá a skúmanie príčin ľudského správania. V rodine máme mnoho ľudí z médií a nekonečné debaty som mávala aj s maminou sestrou, ktorá bola vedkyňou v oblasti sociálnej antropológie a etnografie.